



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

SE FAIRE AIMER TEL QUE L'ON EST POUR NOTRE 10^{ÈME} ANNÉE

(Montréal, Canada - Le 20 octobre 2008) - Le 10 du 10, SELF entrait dans sa 10e année d'existence et c'était certainement une belle occasion de récompenser le travail acharné de la boîte avec un flamboyant nouveau site Web entièrement différent et concentré sur le contenu.

Fidèle à ses habitudes authentiques et rassembleuses, la firme de stratèges en conquête de marché SELF lance donc aujourd'hui le nouveau <http://vraimentself.ca>

« Être SELF exige d'être aimé tel que l'on est » est le dernier et treizième principe de la démarche SELF et c'est à partir de cette vision que la direction artistique a opérée sa magie dans un projet réalisé en 4 semaines top chrono.

Le concept était d'offrir carrément une chasse aux trésors avec plus de 8 000 façons différentes de voir le site en multipliant les occasions de tomber sur des éléments de contenu différents.

À PROPOS DE SELF

SELF est une firme de stratèges en conquête de marchés qui accompagne les entreprises audacieuses qui contribuent à l'avancement du Québec. Bref, SELF est destiné depuis 10 ans à être et demeurer un produit très différent et totalement substitut aux modèles d'agences connus jusqu'à ce jour. Le marketing est beaucoup trop important dans la réalité actuelle des affaires et dans ce climat de crise économique pour ne pas être parmi les préoccupations premières et quotidiennes du leader d'une organisation.

CRÉDITS

Direction de la création : Jean-Philippe Boudreau

Direction artistique : Sébastien Legault

PARMIS NOS CLIENTS

Ubisoft, Fondation de l'Hôpital Chinois de Montréal, Induspac, ESG UQAM, Biotiful
Cose Formation, Juste Pour Rire, Sergent Recruteur, Zetika, Instinct Animal

SOURCE ET CONTACT

Jean-Philippe Boudreau

Président et directeur de création

514 397 9377

jp.boudreau@vraimentself.ca